

EXPUNERE DE MOTIVE

Prezenta propunere legislativă are ca obiect modificarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, prin introducerea interdicției publicității explicite pentru produsele medicamentoase difuzată în cadrul programelor de radiodifuziune și televiziune, și implicit modificarea corespunzătoare a Legii nr. 504/2002 a audiovizualului.

Venim cu această inițiativă datorită amplitudinii pe care a luat-o publicitatea ascunsă la medicamente și influența negativă și înșelătoare pe care o are asupra populației, aspecte care se datorează în principal publicității prin televiziune și radio, surse de informații publice care ajung la un număr foarte mare de persoane.

Prin Legea nr. 148/2000 în forma actuală, este permisă publicitatea numai pentru produsele medicamentoase care se eliberează fără prescripție medicală, pentru care materialele publicitare sunt aprobate de către Agenția Națională a Medicamentului.

În pofida faptului că Directiva 2001/83/CE de instituire a unui cod comunitar cu privire la medicamentele de uz uman, conține prevederi detaliate referitor la condițiile în care este permisă publicitatea la medicamente, iar Agenția Națională a Medicamentului a preluat și dezvoltat prevederile Directivei 2001/83/CE în Ghidul privind evaluarea publicității medicamentelor de uz uman aprobat prin Hotărârea 18.08.2013, datorită dorinței producătorilor/furnizorilor de a-și crea avantaje comerciale prin vânzarea unor produse medicamentoase scumpe în detrimentul altor produse cu efecte similare, prevederile legale nu sunt în totalitate respectate și publicitatea la aceste produse nu are rolul pe care ar trebui să îl aibă, acela de a contribui la dezvoltarea unei societăți mai sănătoase.

Obligația de a include în mesajul publicitar pentru medicamente, a invitației de a se citi prospectul și a recomandării de a se adresa medicului sau farmacistului în caz de manifestări neplăcute, nu suplinește rolul pe care ar trebui să îl aibă un medicament de a vindeca bolile. Pacienții ar trebui să se adreseze medicului specialist atunci când prezintă simptomele unei boli, și nu abia în urma efectelor secundare suferite ca urmare a tratării fără recomandare medicală prealabilă.

Automedicația poate duce la complicații grave de sănătate, iar pacienții nu ar trebui să se trateze "după ureche", în baza celor auzite la radio și televizor despre un medicament, însă exagerarea proprietăților terapeutice

ale unor medicamente în cadrul reclamelor încurajează automedicația, prin inducerea în rândul populației insuficient educate medical, a ideii că boli grave pot fi tratate fără intervenția medicului.

Astfel, având în vedere că reglementările legale care prevăd condițiile în care se poate efectua publicitatea către publicul larg, nu au finalitatea dorită datorită faptului că prevalează dorința de a obține profit, considerăm că soluția cea mai potrivită pentru reducerea publicității abuzive este interzicerea publicității pentru produsele medicamentoase prin mijloacele de informare în masă cele mai răspândite și mai accesibile, care sunt televiziunea și radioul.

Chiar dacă pare o soluție drastică, suntem de părere că va fi una eficientă și își va atinge scopul, anume acela de a reduce influența reclamelor înșelătoare și comparative de natură să modifice comportamentul pacienților, inducându-i în eroare cu bună știință.

Pe de altă parte, într-un comunicat postat pe site-ul Colegiului Farmaciștilor din România, prin care se recomandă interzicerea reclamelor înșelătoare care induc în eroare pacienții, se arată și faptul că, cităm: *„Considerăm că este total greșit și incorect pentru pacienți să se inducă ideea că ar exista farmacii care nu respectă standardele profesionale. Nicio farmacie nu poate afirma că este model sau etalon pentru alți concurenți, având în vedere faptul că activitatea farmaciilor este una strict reglementată, tocmai pentru protejarea intereselor pacienților. De asemenea, nicio farmacie nu are și nici nu poate avea, standarde superioare față de celelalte farmacii.”*

Achiesăm la această opinie și în consecință considerăm potrivită reglementarea în lege a modului în care se poate efectua publicitatea pentru farmacii, în sensul interzicerii publicității pentru farmacii difuzată în cadrul programelor de televiziune și radiodifuziune, prin poziționarea unor farmacii ca fiind standarde sau etalon pentru celelalte.

Prin aceeași inițiativă legislativă, propunem modificarea corespunzătoare a legii audiovizualului, care se impune în urma interzicerii publicității produselor medicamentoase prin programele de radiodifuziune și televiziune.

Pentru motivele prezentate, a fost elaborată propunerea legislativă alăturată, pe care o supunem Parlamentului spre aprobare.

Inițiator,
Senator Végh Alexandru

